

質問および回答

No	区分	質問内容	回答
1	イベント	各プロモーションにおけるKPI設定に関して、福井県として特に重視や期待する数値目標があれば教えてください。	「美食福井」食材（複数品目）の認知度の向上、および、飲食店における「美食福井」食材のフェア期間外の継続利用を特に重視しています。数値目標は定めておりません。
2	イベント	産地視察において、「美食福井」食材24品目全てについて、産地視察、試食、情報発信のいずれか1つ以上を実施することとされていますが、特に重視する食材や、食材ごとに推奨される実施内容があれば教えてください。	産地視察時やフェア期間中に旬をむかえる食材を中心に選定してください。 産地視察については、生産現場や生産者の声が直接聞ける内容を推奨します。
3	年間プロモーションプラン	ターゲットについて、インフルエンサー等において、想定フォロワー数はどのくらいの方を想定しておられますか。	最低でも1万人以上を想定しています。
4	年間プロモーションプラン	運営体制について、それぞれのプロモーションに対する統括責任者は他のプロモーションと兼務しても問題ないでしょうか。	問題ありません。
5	フェア	首都圏の飲食店における「美食福井フェア」の企画運営および広報業務について、グループ、系列店の店舗との連携の場合の店舗数のカウントは複数カウントして問題ないでしょうか。	問題ありません。
6	フェア	フェアへの集客を促すプロモーションの実施について、過去実績の広告金額を、可能な範囲でご教示いただけないでしょうか。	事業内容によって大きく変動するため、数字での提示は控えさせていただきます。
7	フェア	フェア特設ページの新規作成について、サーバーは、既存のサーバーを委託者が使用させていただき認識で問題ないでしょうか。サーバーの新規契約は必要ない認識でおります。	既存のサーバーではなく、新規契約を想定しております。なお、受託者が所持しているサーバーの活用は問題ありません。
8	フェア	「美食福井」公式サイトのPVを増やすための施策の実施について、公式サイトとは、ふくいドットコム内の以下サイトの認識でもしくは別途作成される予定でしょうか。https://www.fuku-e.com/bisyoku-fukui/	以下サイトのご認識のとおりです。 https://www.fuku-e.com/bisyoku-fukui/
9	フェア	「美食福井」公式サイトのPVを増やすための施策の実施について、公式サイトPVを増やす施策実施の際は、既存のサーバーやSNSに関わる管理者情報を開示いただき、委託者が運用するものと考えて良いでしょうか。	公式サイトの運営を受託者が実施することは想定しておりません。 管理者と受託者、県で協議し対応します。
10	フェア	はこびユンの活用について、縦・横・高さの3辺合計が120cmの荷物を、都内に送付する場合の1箱あたりの目安の輸送費をご教示ください。	当課における過去の利用実績では、オプション料金を除いた配送料が金沢駅→東京駅で2,000円～3,000円/箱でした。 ※最新の情報やオプションについては、はこびユン公式HP等をご確認ください。
11	その他	仕様書「2. 事業の目的」に記載のある、「美食福井」PR動画を効果的に活用した情報発信について、PR動画は既存の動画を活用してもいいのでしょうか。もしくは受託後に新規で作成するのでしょうか。	既存の動画を活用してください（下記参照）。 https://www.youtube.com/channel/UCykVyIwPU8j4DSUoR6RvINQ
12	イベント	仕様書「4. 委託業務内容」（2）首都圏の飲食店における「美食福井フェア」の企画運営および広報業務について、昨年フェアを実施した飲食店リストの連絡先等の提供は可能でしょうか。	可能です。
13	イベント	仕様書「4. 委託業務内容」（3）「美食福井」食材の認知度向上および販路拡大に効果的なイベントの企画運営業務について、①②のイベントですが、昨年度実施の内容・詳細についてご教示ください。	以下のとおりです。 ・東京駅構内丸の内北口改札付近にて特設ブースを設置し「美食福井」食材を使った商品を販売 ・重点店舗のシェフを講師とし、一般飲食店のシェフを対象とした食材セミナーを実施
14	その他	仕様書「2. 事業の目的」に記載がございます「美食福井」食材について、美食福井食材の24品目について受託後、生産者やサプライヤーを紹介いただくことは可能でしょうか。	可能です。
15	フェア	今年のフェア参加店で「美食福井」食材の継続利用に繋がる店舗の希望数がございますらご教示ください。	具体的な希望数はありません。