「“ワクワク・ドキドキ”新幹線開業アイデアプラン」活動報告

○ 団 体 名 :MOFネットワーク
○プラン名 :日本一の星空を活用した観光素材開発

＜活動内容・実績（令和２年度～令和６年度）＞

・令和２年度

①星空ハンモックブラッシュアップ
・ハンモック拡充
・雨天対応ツール兼PR素ツール開発（星空動画制作）

①実績
実施時期：星空ハンモック　8月～9月
参加人数：1,323人

②秋冬用コンテンツ開発
・星空グランピング体験（焚き火と星空ハンモック）

②実績
実施時期：星空グランピング体験　10月　参加人数：40人

＜活動内容・実績（令和２年度～令和６年度）＞

・令和３年度

①星空ハンモックブラッシュアップ
- ・ハンモック拡充
- ・星のソムリエ®資格の取得
- ・星空コーヒーの開発（ドリップパック）

①実績
実施時期：星空ハンモック　6月～9月
参加人数：475人

②秋冬用コンテンツ開発
- ・焚き火と星空ハンモックの拡充

②実績
実施時期：焚き火de星空ハンモック　5月、10月、11月
参加人数：72人

③冬用コンテンツ開発
- ・星空探検隊
  （スノーシューでの高原散策&星空観望会）

③実績
実施時期：冬用コンテンツ　天候不順により催行できず
地元コーヒー店に協力してもらいドリップパックコーヒー完成。
1つ170円（現在は190円）3つセット500円（現在は560円）

＜活動内容・実績（令和２年度～令和６年度）＞

・令和４年度

①星空ハンモックブラッシュアップ
- ・ハンモック拡充
- ・曇天雨天時でも対応できる機材の購入（ソラドーム）
  星空観察を楽しんでもらうコンテンツ開発

①実績

実施時期：星空ハンモック　6月～9月

参加人数：690人

②秋冬用コンテンツ開発
- ・焚き火と星空ハンモックの拡充

②実績

実施時期：焚き火de星空ハンモック　10月～11月参加人数：410人

③企画満足度の向上
- ・星空観望の際のガイドの磨き上げ。星のソムリエ®によるガイド実施

③実績

実施時期：冬のプラネタリウム鑑賞会（ソラドーム）&星空解説　3月

参加人数：5人

＜活動内容・実績（令和２年度～令和６年度）＞

・令和５年度

①星空ハンモックブラッシュアップ

・星空ハンモックの内容のブラッシュアップ

・ソラドームのブラッシュアップのため、
曇天雨天時でも対応できる機材の購入
リクライニングチェア、プロジェクターの導入

・曇天雨天時用の星空観察のコンテンツ開発

①実績

実施時期：星空ハンモック　6月～11月
ランタンツアー　2月
※雨天時にソラドームにて星空観望会を実施

参加人数：星空ハンモック　1,915人
ランタンツアー　120人

＜活動内容・実績（令和２年度～令和６年度）＞

・令和６年度

①星空ハンモックブラッシュアップ
・インバウンド対策として、体型の大きい人用のハンモックの購入
・利用者の安全対策にかかる照明機器の購入

②企画満足度の向上
・月や火星、木星などの衛星や惑星を見てもらうための望遠鏡を購入
・ダイナミックな星空を見てもらうためのスクリーンを購入

①実績

実施時期：星空ハンモック　4月～11月

※雨天時にソラドームを活用して星空観望会を実施

参加人数：1,792人

＜今後の予定（令和７年度～）＞

①星空ハンモック

星のソムリエ®のガイド付きによるものや、ツアー誘致

スカイランタンイベントの実施

周辺施設との連携（2025年夏オープン予定のキャンプ場など）

①目標　星空ハンモック（焚き火deハンモック含む）

3,000人（6月から12月までの毎週土曜日、お盆期間は毎日実施※定休日以外）
団体ツアーの受け入れ