

第27回参議院選挙通常選挙 臨時啓発事業実施計画

[想定日程]

公示日 7月 3日(木)

投票日 7月20日(日)

1 重点事項

子育て世代および若い有権者の投票率向上に向けた啓発の推進

- ・メインキャラクターとして、県内で活躍するサッカークラブ「福井ユナイテッド」を起用
- ・子連れ投票推進に向けたステッカー配布、抽選キャンペーンの実施
- ・プロスポーツチームとの協力による啓発グッズの配布

2 明るい選挙推進啓発キャッチフレーズ・標語

「だれかじゃない あなたが未来を変えていく」 (令和6年度 金賞作品)

3 実施内容

事業項目	内 容	実施期間	実施場所
1 街頭等における啓発			
(1) 一日選挙管理委員による啓発	・「一日選挙管理委員」が候補者に対して 明るい選挙の実践を要望	7月4日(金)	県庁、 立候補者事務所
(2) 若者への啓発	・大学構内等にポスター等を掲示	7月4日(金) ～7月20日(日)	県内大学 自動車教習所 等
(3) ショッピングセンターでの啓発	・県内2つ(嶺北1、嶺南1)のショッピングセンターにおいて、福井ユナイテッドのメンバーやCEPT等が参加し、啓発物を配布	7月4日(金) ～7月19日(土) の間に各会場1日	アピタ福井大和田店 MEGA ドン・キホーテ敦賀
(4) 各種団体等への協力依頼	・県内経済団体等へ投票参加および投票しやすい環境づくりを依頼	7月4日(金)～	全県下
(5) 企業への協力依頼	・量販店等に啓発協力を依頼 (買物レシートへの広告掲載等)	7月4日(金) ～7月20日(日)	〃
	・企業に対し、ポスター掲示、HPへのバナー掲示、社員食堂等への啓発物設置を依頼	〃	〃
2 報道機関等を利用による啓発			
(1) テレビスポット放送 ラジオスポット放送	・スポットCMを制作し、テレビ(FBC、ftb)やラジオ(FBCラジオ、FM福井等)で放送	7月4日(金) ～7月20日(日)	全県下
(2) 新聞への広告掲載	・地元紙(福井新聞、日刊県民福井)に広告を掲載(期日前投票、投票日前日)	公示日以降2回	〃
(3) 県広報媒体による啓発	・県のテレビ、ラジオなどの広報番組や県からのお知らせ等、広報誌やSNSの活用	7月4日(金) ～7月20日(日)	〃
(4) 報道機関への啓発協力依頼	・民放、CATVへの啓発協力依頼	〃	〃
(5) 視聴者参加番組での広報	・民放テレビ番組に出演し、投票を呼びかけ	公示日以降1回	〃

事業項目	内 容	実施期間	実施場所
3 啓発資材の配布、掲示による啓発			
(1) 公共施設等へのポスター掲示	・県および市町の公共施設 ・大学、高校、金融機関、J A、各種団体、コンビニ、小売店等に 掲示を依頼	7月4日（金） ～7月20日（日）	全県下
(2) 公共交通機関へのポスター掲示	・駅（ハピラインふくい、J R、えちぜん鉄道、福井鉄道）、京福バス待合所にポスターを掲示	〃	〃
(3) 啓発物の配布、掲示等	・<u>テアトルサンクでの啓発物の配布</u>	<u>7月4日（金） ～7月19日（土）</u>	<u>テアトルサンク</u>
	・投票日等を記載した啓発物を大学や企業等に配布、掲示	7月4日（金） ～7月20日（日）	全県下
	・県明るい選挙推進協議会委員が缶バッジを着用し、投票を呼びかけ	〃	〃
4 広報車等による啓発			
(1) 啓発用テープ等の作成、配布	・各市町選挙管理委員会に巡回啓発を依頼	7月4日（金） ～7月20日（日）	全県下
5 街角での啓発			
	・ハピリンビジョンの活用 ・ハピリンにチラシ、ポスター設置	7月4日（金） ～7月20日（日）	ハピリン
	・バスロータリーのデジタルサイネージの活用	7月7日（月） ～7月20日（日）	バスロータリー
	・ハピラインふくい駅構内デジタルサイネージの活用	7月7日（月） ～7月20日（日）	ハピライン福井駅
	・店内放送の活用	7月8日（火） ～7月14日（月）	ローソン
	・コンビニ内での広告表示	7月7日（月） ～7月13日（日）	ミニストップ
6 インターネット等による啓発			
(1) インターネット広告	・YouTube、Facebook、Instagram、TikTok、LINE、Tver にて広告を出稿	7月4日（金） ～7月20日（日）	全県下
	・<u>福井新聞公式LINE に広告を出稿</u>	7月18日（金）	〃
(2) ホームページの活用	・企業のHPへの選挙のバナーの掲示および県HPへのリンクを依頼	7月4日（金） ～7月20日（日）	〃
(3) SNSの活用	・YouTube、X、Instagram、県庁公式LINE 等において選管やCEPTの活動、選挙に関する情報提供、投票の呼びかけなどを実施	〃	〃

事業項目	内 容	実施期間	実施場所
(4) 情報誌または店内モニターの活用	・県内で広く認知されている情報誌（Famile 等） <u>またはスーパーの店内モニターを活用し、投票を呼びかけ</u>	7月4日（金） ～7月20日（日）	全県下
7 子連れ投票推進に向けた抽選キャンペーン			
(1) <u>ステッカーの配布、オリジナルグッズの進呈</u>	・投票所に訪れた子どもにステッカー配布 ・ <u>抽選でオリジナルグッズを進呈</u>	<u>7月4日（金）</u> <u>～7月20日（日）</u>	<u>全県下</u>
8 その他			
(1) 啓発標語 啓発ポスター 等	・令和6年度明るい選挙啓発キャッチフレーズ・標語の活用 金賞受賞作品 「だれかじゃない あなたが未来を変えていく」	7月4日（金） ～7月20日（日）	全県下
(2) 県庁電子掲示板等による啓発	・県庁電子掲示板を活用した啓発	〃	県庁

※ _____は、今回、新規もしくは拡充して取組む項目

※各種啓発には、「福井ユナイテッド」所属選手のほか、福井県明るい選挙イメージキャラクター「めいすいサウルス（福井県のご当地めいすいくん、H24誕生）」も活用